

Lubuska Akademia Przedsiębiorczości – dwa dni intensywnej nauki i inspiracji za nami!

W dniach 10–11 czerwca 2025 r. w Muzeum Ziemi Lubuskiej w Zielonej Górze odbyła się pierwsza edycja **Lubuskiej Akademii Przedsiębiorczości** – dwudniowego wydarzenia edukacyjno -informacyjnego skierowanego do mikro, małych i średnich przedsiębiorców z regionu. Akademia została zorganizowana przez **Departament Gospodarki i Rozwoju Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego**, a jej realizacja była możliwa dzięki wsparciu **Funduszy Europejskich dla Lubuskiego 2021–2027** w ramach projektu „*Przedsiębiorcze Lubuskie*”.

Wydarzenie otworzyła **Pani Magdalena Balak -Hryńkiewicz**, zastępczyni dyrektora Departamentu Gospodarki i Rozwoju, która w imieniu Samorządu Województwa Lubuskiego przywitała uczestników i podkreśliła rolę działań edukacyjnych wspierających rozwój sektora MŚP: – *Cieszę się, że tak licznie odpowiedzieli Państwo na zaproszenie do udziału w Akademii. Samorząd Województwa dokłada wszelkich starań, aby wspierać przedsiębiorców, bo to Państwo jesteście filarem lubuskiej gospodarki. Liczę, że wiedza zdobyta podczas tych dwóch dni zaowocuje dalszym rozwojem Państwa firm* – mówiła.

Program Akademii obejmował szereg praktycznych szkoleń i prelekcji prowadzonych przez ekspertów z zakresu innowacji, marketingu, sprzedaży, prawa i komunikacji. Wśród poruszanych tematów znalazły się m.in.:

- **Innowacje i kreatywność w biznesie** – w kontekście ekspansji na rynki zagraniczne,
- **Tworzenie marki krok po kroku** – jak zbudować rozpoznawalną tożsamość firmy,
- **Polskie Mosty Technologiczne** – jako narzędzie wsparcia eksportu,
- **E-commerce i marketing internetowy w MŚP** – wyzwania i szanse,
- **Wystąpienia publiczne i negocjacje handlowe** – kluczowe kompetencje miękkie,
- **Prawa autorskie i ochrona własności przemysłowej**,
- **Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientami** – zarówno krajowymi, jak i zagranicznymi.

Prelekcje poprowadzili doświadczeni praktycy: trenerzy biznesu, rzecznicy patentowi, specjaliści od e-commerce, prawnicy i eksperci marketingu, którzy na co dzień doradzają firmom w kraju i za granicą.

Lubuska Akademia Przedsiębiorczości była także doskonałą okazją do **networkingu** – uczestnicy mogli wymieniać się doświadczeniami, nawiązywać nowe kontakty i budować relacje biznesowe.

Wydarzenie zostało sfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Regionalnego Fundusze Europejskie dla Lubuskiego 2021–2027, **Priorytet 1: Fundusze Europejskie dla Lubuskiej Gospodarki, Działanie 1.5 Rozwój Przedsiębiorczości – dotacje, Typ projektu VI – Tworzenie oferty dla biznesu – obsługa inwestora i eksportera.**

Więcej informacji na stronie: innowacje.lubuskie.pl